WIENER BALL
der Gastronomie



TRADITION. HANDWERK. GENUSS.
DIE BRANCHE TANZT.

28. JÄNNER 2027 • PALAIS AUERSPERG

MOZART
EVENT GROUP

ABOUT US

Die Mozart Event Group vereint Unternehmen aus den Bereichen Kultur, Gastronomie, Entertainment, Eventlocations und Tourismus unter einem gemeinsamen Dach. Zur Gruppe zählen unter anderem das Wiener Mozart Konzert, das Mirage im Wiener Prater, das Palais Auersperg, das Naturresort Das Haidensee, Burlesque Vienna sowie das Vienna Ticket Office.

Die Wurzeln der Gruppe reichen bis zur Gründung des Wiener Mozart Konzerts durch Gerald und Maria Grünbacher vor rund 40 Jahren zurück. Heute verbindet die Mozart Event Group Wiener Musiktradition, historische Locations und moderne Eventkonzepte zu außergewöhnlichen Erlebnissen für Gäste aus aller Welt – mit dem Anspruch, bei jedem Event ein Stück Wiener Lebensgefühl erlebbar zu machen.

400.000

BESUCHER IM JAHR

250+

MITARBEITER GESAMT

50+

BÜROMITARBEITER

Gemeinsam schaffen diese Unternehmen einzigartige Erlebnisformate – von klassischen Konzerten und Dinner Shows über spektakuläre Nightlife-Events bis hin zu exklusiven Veranstaltungsorten und touristischen Angeboten.



MOZART
EVENT GROUP

MEET THE TEAM

Geführt wird die Mozart Event Group von Philipp Grünbacher, Thomas Chang Jin und Ferdinand Hutter-Germ, die ihre Expertise aus Kulturmanagement, Eventproduktion und internationalem Entertainment bündeln.





PHILIPP GRÜNBACHER

Geschäftsführer/
Inhaber



FERDINAND HUTTER-GERM

Chief Operating Officer



THOMAS CHANG JIN

Geschäftsführer/
Inhaber

Mit dem Wiener Ball der Gastronomie erweitern wir unser Portfolio um einen jährlich wiederkehrenden Treffpunkt für die österreichische Gastronomie und Hotellerie. Der Ball rückt die Menschen in den Mittelpunkt, die Wiens Gastgeberkultur Tag für Tag prägen.

WIENER BALL *der Gastronomie*

Gastronomie und Hotellerie tragen die Wiener Ballsaison maßgeblich mit. Ihre Teams bewirten Gäste, schaffen besondere Erlebnisse und sorgen dafür, dass aus einem Ballabend eine bleibende Erinnerung wird. Einen eigenen jährlichen Treffpunkt für die Branche gab es bislang jedoch nicht.

Der Wiener Ball der Gastronomie gibt den Menschen hinter diesen Erlebnissen eine Bühne und dreht für eine Nacht die Rollen um:

Gastgeber:innen werden selbst zu Gästen. Der Abend ist Ausdruck der Wertschätzung für ihre Arbeit und soll zu einem festen Termin der Wiener Ballsaison werden.

Dazu gehört auch die nächste Generation. Der Ball macht Ausbildung und Weiterbildung in Gastronomie und Hotellerie sichtbar und bringt Auszubildende mit Betrieben, Führungskräften und Branchenpartnern in Kontakt.



Im Zentrum stehen die Menschen und Unternehmen der Gastronomie und Hotellerie. Sie bilden 70 bis 80 Prozent des Publikums: Gastronom:innen, Hoteliers, Mitarbeitende, Führungskräfte, Lieferanten, Partner, Verbände sowie Studierende und Auszubildende. 20 bis 30 Prozent setzen sich aus ballaffinen Wiener:innen, Unternehmen mit Kundeneinladungen, Expats und internationalen Gästen zusammen.

So entsteht ein Abend mit verschiedenen Zugängen: **Betriebe feiern mit ihren Teams, Branchenführende begegnen Partnern, junge Talente knüpfen Kontakte und Ballgäste erleben die Premiere im Palais Auersperg.**

28.JÄNNER 2027
ERSTE WIENER BALL DER GASTRONOMIE

PALAIS AUERSPERG
IMPERIALE KULISSE IM HERZEN WIENS

FALSTAFF PROFI
OFFIZIELLER MEDIENPARTNER



MOZART
EVENT GROUP

WARUM JETZT SPONSERN

Der Wiener Ball der Gastronomie feiert Premiere und soll sich als jährlicher Treffpunkt der österreichischen Gastronomie und Hotellerie etablieren. Als Sponsor der ersten Stunde positionieren Sie Ihre Marke von Beginn an und gewinnen Sichtbarkeit sowie direkten Zugang zur Branche.

BRANCHENKONTAKTE

Treffen Sie jene, die Österreichs Gastgeberkultur jeden Tag gestalten: Unternehmer:innen, Teams, Branchenpartner und junge Talente. Der Ball bringt sie für einen Abend zusammen – und schafft Raum für Gespräche, aus denen Beziehungen entstehen können.

MARKENPRÄSENZ

Ihre Partnerschaft wird vor Ort und über die vereinbarten Kommunikationskanäle sichtbar. Entscheidend ist der Zusammenhang: Gäste erleben Ihre Marke im Umfeld einer Feier, die ihnen und ihrer Branche gewidmet ist.

PASSENDES UMFELD

Wenn Gastgeber:innen selbst zu Gästen werden, entsteht ein Anlass mit besonderer Bedeutung. Ihre Marke begleitet einen Abend, der die Arbeit der Gastronomie und Hotellerie würdigt und Wiener Balltradition mit der Branche verbindet.

PREMIERE MITGESTALTEN

Steigen Sie bei der ersten Ausgabe ein und werden Sie Teil eines Balls, der jährlich wiederkehren soll. Wir besprechen gerne, wie Ihre Marke und Ihre Ideen sinnvoll in den Abend eingebunden werden können.



MOZART
EVENT GROUP

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

BRONZE SPONSORSHIP

- 10 Flanierkarten
- Logo auf Sponsorenleiste
- 1 Sammelpost auf unseren Social Media Channels
- Logo in Gruppenanzeige
- Logo im Rahmenprogramm

WERBEWERT € 3.800,-
RABATT - € 800,-

€3.000

SILVER SPONSORSHIP

- 10 Dinnerplätze im Nebenraum
- Eigene Websiteintegration
- 1 Social Media Post
- Integration in das Programmheft
- Logo auf Sponsorenleiste
- Logo in Gruppenanzeige
- Erwähnung durch Moderation

WERBEWERT € 8.300,-
RABATT - € 1.800,-

€ 6.500

GOLD SPONSORSHIP

- 10 VIP Dinnerplätze im Hauptraum
- Premium Logoplatzierung auf Website
- 2 eigene Social Media Posts
- Sonderplatzierung im Programmheft
- Tischaufsteller + VIP Nennung
- falstaff profi Sammelnennung + Moderation
- optional: kurzer Bühnenmoment
- Eigener Videopost zur freien Nutzung

WERBEWERT € 17.500,-
RABATT - € 2.500,-

€ 15.000

MOZART
EVENT GROUP



CONTACT US

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM IHRE PARTNERSCHAFT GESTALTEN.

Die vorgestellten Sponsoringpakete zeigen mögliche Formen der Zusammenarbeit. Sie haben eine eigene Idee oder möchten einzelne Leistungen anders kombinieren? Wir freuen uns auf das Gespräch und entwickeln gemeinsam eine Lösung, die zu Ihrer Marke passt.

Name
Julia Roittner
Head of Marketing & Communications

Phone Number
+43 670 603 9199

Email Address
roittner@mozart.wien

Website
www.wienerballdergastronomie.com
www.mozarteventgroup.com